

自社製品・業務特性を活かした社会貢献

A D A S T R I A

企業の持つ価値や販路を活かした社会貢献の形もあります。

「一人ひとりの毎日に『もっと楽しい』選択肢を」というビジョンを掲げ、ファッションのワクワクを未来まで届けるために持続可能な企業経営に取り組むアダストリアは、フローレンスの病児保育を利用するひとり親家庭や、子ども宅食の利用家庭向けに、フローレンスとの共同企画としてチャリティーサンプルセールを2018年から毎年開催。

チャリティーサンプルセールでは洋服や雑貨、アクセサリ類が500円~1,000円で販売され、売上はすべてフローレンスの活動に寄付されます。そうすることで「好きな洋服を着られるワクワクと多くの人に応援されているという安心感」に加え、利用者からフローレンスへの「恩返しのお機会」も同時に提供できるという仕組みです。



継続的な支援者になる「マンスリーサポーター」制度

ASUNARO

マンスリーサポーターは、月1,500円からの少額の寄付で、NPO等の活動を継続的に支援することができる仕組みです。法人・個人を問わずにクレジットカード決済できるため、気軽にCSR活動を続けられる点が魅力で、マンスリーサポーターとしても多数の企業にご支援いただいています。



フローレンスさんに定期支援をさせて頂いてますが、その原動力は過去の経験にあります。実は我が子を産まれて2時間で亡くした事があります。ちょっとした医療ミスが引き起こした悲劇、そしてそれは出生届と死亡届を同時に提出するという、親としては大変過酷なものでした。

それからは「世の子供達の為に何かしたい」と考えるようになりました。だって、当たり前のように生まれ、当たり前のように育つのは、ある意味子供達の権利ですよね。それを綺麗事ではなく、実効性の高い支援策で支えるのは大人達の義務だと思うのです。

そんな折、フローレンスさんの活動を知り胸が熱くなりました。そして自社の動画コンテンツ収益の一部又は全部を寄付する事を思いついたのです。私の想いの具現化、お客様への叡智の提供、そして子供支援の三方三立。私が辿り着いたベストプラクティスです。今後子供達が安全安心に育ちますよう、微力ながら支援活動を頑張っ参ります。

[あすなろ投資顧問 代表 大石恭嗣さん]